

2020-2026年中国互联网+ 医疗市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+医疗市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 互联网+医疗行业相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+医疗行业相关介绍

1.2.1 互联网+医疗行业定义

1.2.2 互联网+医疗行业类别

1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

1.3 互联网+医疗行业优势分析

1.3.1 线上线下解决患者难题

1.3.2 切入“60+”慢病管理市场

1.3.3 发展医疗可穿戴设备

1.3.4 将医疗数据转化成生产力

1.3.5 吸金力量强大

1.3.6 推动政策同步突破

第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

2.1 中国互联网网民基本情况

2.1.1 总体网民规模分析

2.1.2 分省网民规模分析

2.1.3 手机网民规模分析

2.1.4 农村网民规模分析

2.1.5 网民属性结构分析

2.2 中国网民互联网应用状况

2.2.1 个人应用使用情况

2.2.2 信息获取情况分析

2.2.3 商务交易发展情况

2.2.4 网络金融应用分析

- 2.2.5 网络娱乐应用分析
- 2.2.6 公共服务应用分析
- 2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战
 - 2.3.1 互联网时代行业大环境的变化
 - 2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点
 - 2.3.3 互联网助力企业开拓市场
 - 2.3.4 电商成为传统企业突破口
- 2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构
 - 2.4.1 互联网重构行业的供应链格局
 - 2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式
 - 2.4.3 互联网导致行业利益重新分配
 - 2.4.4 互联网改变行业2020-2026年生态格局

第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴

- 3.1 2015-2019年全球互联网+医疗行业发展分析
 - 3.1.1 行业整体状况
 - 3.1.2 主要商业模式
 - 3.1.3 市场竞争格局
 - 3.1.4 行业前景展望
- 3.2 2015-2019年美国互联网+医疗行业发展综述
 - 3.2.1 整体发展状况
 - 3.2.2 行业发展现状
 - 3.2.3 行业需求分析
 - 3.2.4 典型企业概况
- 3.3 美国移动医疗行业发展模式分析
 - 3.3.1 商业模式分析
 - 3.3.2 盈利模式分析
- 3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴
 - 3.4.1 Epocrates
 - 3.4.2 CVS Caremark Corp
 - 3.4.3 Cohealo
 - 3.4.4 Mouser

3.4.5 Doximity

第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

4.1 政策环境（Political）

4.1.1 国内外相关认证法案

4.1.2 “互联网+”政策

4.1.3 互联网医疗管理办法

4.1.4 医师执业注册管理办法

4.1.5 远程医疗信息系统规范

4.1.6 医疗机构管理条例修订

4.1.7 “互联网+”人工智能

4.2 经济环境（Economic）

4.2.1 国内生产总值

4.2.2 工业经济发展

4.2.3 固定资产投资

4.3 社会环境（Socio-cultural）

4.3.1 人口老龄化

4.3.2 网民规模巨大

4.3.3 90后群体崛起

4.3.4 疾病年轻化

4.4 技术环境（Technological）

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展分析

5.1 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展综述

5.1.1 产业链发展分析

5.1.2 市场发展规模

5.1.3 市场发展现状

- 5.1.4 典型案例分析
- 5.2 2015-2019年中国互联网+医疗行业需求分析
 - 5.2.1 行业整体使用情况
 - 5.2.2 在线问诊应用分析
 - 5.2.3 医药电商应用分析
- 5.3 2015-2019年中国互联网+医疗硬件发展分析
 - 5.3.1 可穿戴医疗市场概况
 - 5.3.2 可穿戴医疗市场规模
 - 5.3.3 可穿戴医疗优势分析
 - 5.3.4 可穿戴医疗供应链分析
 - 5.3.5 可穿戴医疗发展模式
 - 5.3.6 可穿戴医疗潜力分析
- 5.4 2015-2019年中国互联网+医疗软件发展分析
 - 5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段
 - 5.4.2 医院信息管理系统的应用分析
 - 5.4.3 医院信息化系统建设存在问题
 - 5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势
- 5.5 中国互联网+医疗行业问题分析
 - 5.5.1 制约因素分析
 - 5.5.2 行业潜在问题
 - 5.5.3 行业运营瓶颈
 - 5.5.4 企业发展障碍
- 5.6 中国互联网+医疗行业发展对策
 - 5.6.1 行业政策措施
 - 5.6.2 行业发展建议
 - 5.6.3 企业发展策略

第六章 2015-2019年中国在线医疗行业发展分析

- 6.1 中国在线医疗行业发展总体概述
 - 6.1.1 行业发展周期
 - 6.1.2 行业产业链解析
 - 6.1.3 行业分类概况

6.2 2015-2019年中国在线医疗行业发展现状分析

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 行业支付方式

6.2.3 行业盈利模式

6.2.4 行业投资情况

6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析

6.3.1 健康保健类

6.3.2 挂号问诊类

6.3.3 医生助手类

6.3.4 药事服务类

6.3.5 院外康复类

6.4 中国在线医疗行业发展前景趋势分析

6.4.1 细分市场前景

6.4.2 企业发展潜力

6.4.3 行业发展趋势

第七章 2015-2019年中国移动医疗行业发展分析

7.1.1 移动医疗发展历程

7.1.2 移动医疗行业特征

7.1.3 移动医疗市场参与者

7.1.4 移动医疗产业链

7.2 2015-2019年中国移动医疗行业现状分析

7.2.1 市场规模现状

7.2.2 用户规模分析

7.2.3 细分市场动态

7.2.4 内容产业布局

7.3 2015-2019年中国移动医疗市场竞争态势分析

7.3.1 市场竞争格局

7.3.2 市场竞争态势

7.3.3 进入跨界竞争时代

7.3.4 进军海外竞争市场

7.3.5 移动医疗应用市场竞争

7.4 中国移动医疗发展存在的问题

7.4.1 医师资源匮乏

7.4.2 行业监管风险

7.4.3 行业政策壁垒

7.4.4 盈利模式缺失

7.5 中国移动医疗快速发展策略

7.5.1 拓宽医师资源

7.5.2 制定行业规范

7.5.3 探索盈利模式

第八章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展模式分析

8.1 互联网+医疗建设模式分析

8.1.1 公司自建模式

8.1.2 医院自建模式

8.1.3 医院与公司联合开发模式

8.2 互联网+医疗服务模式分析

8.2.1 云端服务

8.2.2 O2O服务

8.2.3 个性化服务

8.2.4 自服务

8.2.5 第三方服务

8.3 互联网+医疗运营模式分析

8.3.1 互联网医疗端运营模式分析

8.3.2 互联网医药端运营模式分析

8.3.3 互联网医保端运营模式分析

8.3.4 互联网健康端运营模式分析

8.4 互联网+医疗盈利模式分析

8.4.1 循环补贴模式

8.4.2 向用户收费模式

8.4.3 转移支付模式

第九章 2015-2019年国内外巨头互联网+医疗布局分析

9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况

9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析

9.1.2 微软互联网+医疗布局分析

9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析

9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况

9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析

9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析

9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析

9.3 BAT互联网+医疗布局状况

9.3.1 百度

9.3.2 阿里巴巴

9.3.3 腾讯

9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况

9.4.1 万达信息

9.4.2 宜华健康

9.4.3 和佳股份

9.4.4 翰宇药业

第十章 2015-2019年中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

10.1 鱼跃医疗

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 行业布局状况

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.2 宝莱特

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 行业布局状况

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.3 九安医疗

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 行业布局状况
- 10.3.3 经营效益分析
- 10.3.4 业务经营分析
- 10.3.5 财务状况分析
- 10.4 三诺生物
- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 行业布局状况
- 10.4.3 经营效益分析
- 10.4.4 业务经营分析
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.5 乐普医疗
- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 行业布局状况
- 10.5.3 经营效益分析
- 10.5.4 业务经营分析
- 10.5.5 财务状况分析
- 10.6 九州通
- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 行业布局状况
- 10.6.3 经营效益分析
- 10.6.4 业务经营分析
- 10.6.5 财务状况分析
- 10.7 奋达科技
- 10.7.1 企业发展概况
- 10.7.2 行业布局状况
- 10.7.3 经营效益分析
- 10.7.4 业务经营分析
- 10.7.5 财务状况分析
- 10.8 卫宁健康
- 10.8.1 企业发展概况
- 10.8.2 行业布局状况

10.8.3 经营效益分析

10.8.4 业务经营分析

10.8.5 财务状况分析

10.9 优秀平台介绍

10.9.1 好大夫在线

10.9.2 39健康网

10.9.3 医通无忧网

第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

11.1 互联网+医疗行业融资分析

11.1.1 行业投融资规模

11.1.2 行业投融资领域

11.1.3 行业融资比例

11.1.4 行业投资方分析

11.2 互联网+医疗行业投资机会

11.2.1 国家政策利好

11.2.2 相关技术推动

11.2.3 发展环境变化

11.2.4 市场资本推动

11.2.5 市场潜力巨大

11.3 互联网+医疗行业投资风险

11.3.1 政策法规风险

11.3.2 市场竞争风险

11.3.3 技术发展风险

第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析（ ）

12.1 中国互联网+医疗行业发展前景分析

12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

12.1.2 中国互联网+医疗前景展望

12.1.3 中国互联网+医疗发展方向

12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

12.2.1 行业潜在趋势

- 12.2.2 商业模式趋势
- 12.2.3 资本介入趋势
- 12.2.4 政策发展趋势
- 12.3 2020-2026年中国互联网+医疗行业预测分析
- 12.3.1 影响因素分析
- 12.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录二：关于推进家庭医生签约服务的指导意见

附录三：关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

附录四：关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见

附录五：互联网诊疗管理办法（试行）（征求意见稿）

附录六：新一代人工智能发展规划

图表目录：

- 图表1 我国当前互联网医疗行业类别
- 图表2 2013-2019年中国互联网网民规模及普及率
- 图表3 2016-2019年互联网接入设备使用情况
- 图表4 2016-2019年中国非网民不上网原因
- 图表5 非网民上网促进因素
- 图表6 2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率
- 图表7 2012-2019年中国手机网民规模
- 图表8 2016-2019年中国网民城乡结构
- 图表9 2015-2019年中国网民性别结构
- 图表10 2015-2019年中国网民年龄结构
- 图表11 2015-2019年中国网民学历结构
- 图表12 2015-2019年中国网民职业结构
- 图表13 2015-2019年中国网民收入结构
- 图表14 2016-2019年中国网民各类互联网应用的使用率
- 图表15 2016-2019年中国网民各类手机互联网应用的使用率
- 图表16 2016-2019年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表17 2016-2019年搜索/手机搜索用户规模及使用率
图表18 2016--2019年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率
图表19 2016-2019年典型社交应用使用率
图表20 2016-2019年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
图表21 2016-2019年网上外卖/手机网上外卖用户规模及使用率
图表22 2016-2019年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率
图表23 2016-2019年互联网理财用户规模及使用率
图表24 2016-2019年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率
图表25 线下手机支付用户结算支付方式选择
图表26 2016-2019年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率
图表27 2016-2019年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率
图表28 2016-2019年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率
图表29 2016-2019年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率
图表30 2016-2019年游戏直播/真人秀直播用户规模及使用率
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147585.html>